

Cosmétiques: la nature au rendez-vous

Les produits cosmétiques naturels ont le vent en poupe. Les fabricants n'ont cessé de vanter les substances naturelles contenues dans leurs produits, qu'ils fabriquent des cosmétiques naturels ou conventionnels. En même temps, les cosmétiques naturels se modernisent à l'aide des technologies les plus récentes.

Les temps sont loin où les produits de beauté étaient fabriqués exclusivement à base de substances naturelles. Et heureusement, car les cosmétiques à l'ancienne étaient peu agréables sensoriellement parlant et ne pouvaient être conservés. De nos jours, les produits naturels répondent aux exigences qualitatives des consommateurs modernes et ne se distinguent pas des cosmétiques conventionnels pour leur efficacité. Pernille Westergaard (voir texte en page 13), visagiste et droguiste, travaille entre autres avec des produits naturels. De temps en temps, elle fabrique même ses propres cosmétiques naturels avec son équipe de la droguerie Imlig, à Ibach (SZ): «Les résultats sont tout aussi bons et les produits agréables à utiliser.» Ce que confirme Petra Huber, pharmacienne et enseignante à la Haute école zurichoise de sciences appliquées (ZHAW), à Wädenswil, en parlant des soins de base avec des cosmétiques naturels.

La recherche se consacre intensivement aux cosmétiques naturels pour répondre aux besoins des consommateurs de trouver des produits durables et naturels. Chaque année voit apparaître de nouveaux émulsifiants et autres excipients visant à améliorer les résultats. D'après Petra Huber, même les cosmétiques dits classiques innovent et misent de plus en plus sur les complexes végétaux. La tendance est donc au vert... Ainsi, les clients sont aujourd'hui face à un immense choix de produits visant à satisfaire les exigences les plus variées, selon le type de peau, mais aussi selon les moyens financiers et la conscience écologique du consommateur. Ce dernier appréciera donc tout particulièrement les conseils d'un spécialiste pour choisir le produit qui lui convient.

Nature: la confiance règne

Notre société voit aujourd'hui ses valeurs modifiées et le luxe redéfini. Outre le prestige, les clients recherchent aussi une valeur ajoutée éthique. «La provenance des matières premières, la responsabilité sociale et les questions écolo-

giques sont davantage prises en compte lors de l'achat», déclare Petra Huber, enseignante spécialisée dans les produits cosmétiques. Cette évolution influence l'industrie et se traduit par exemple par une plus grande demande en cosmétiques naturels. Dans sa droguerie, Pernille Westergaard constate cette même tendance au quotidien: «Notamment chez les femmes âgées, qui recherchent expressément des produits naturels. Mais les clientes plus jeunes sont également en faveur des cosmétiques naturels si leur efficacité est identique à celle des produits conventionnels.» C'est en matière de soins de la peau que les crèmes naturelles bénéficient de la plus grande confiance.

Les fabricants de cosmétiques conventionnels utilisent de plus en plus la voie des substances naturelles dans leur publicité. Les emballages assènent des mots clé comme «naturel», «organic» ou «bio», donnant l'impression d'avoir affaire à un produit naturel, mais n'offrant qu'une information partielle au consommateur. Pour ce dernier, les véritables cosmétiques naturels sont difficiles à déceler. «Il n'y a pas de description légalement obligatoire pour définir les cosmétiques naturels», confirme Petra Huber. Il faut donc se fier aux labels pour gagner en sécurité et en transparence. La plupart des organisations attribuent un label dès qu'un produit contient une certaine proportion de substances bio. D'après certains labels comme BDIH, NaTrue, Ecocert, Cosmebio et COSMOS-Standard, les cosmétiques bio doivent comporter une part minimale de 95% de matières premières bio issues de l'agriculture bio contrôlée.

Quand parler de cosmétiques naturels?

Petra Huber énumère ici les points communs des cosmétiques naturels.

- › Ils contiennent des matières premières d'origine végétale, minérale ou animale.
- › Les matières premières sont obtenues de manière naturelle ou ne subissent que des modifications minimales via



Les produits naturels bénéficient de plus en plus de la confiance des consommatrices, notamment pour ce qui concerne les soins du visage. Les conseils des spécialistes seront d'autant plus appréciés que les besoins de la peau diffèrent sensiblement selon la personne.

des processus thermiques, mécaniques ou encore des processus chimiques présents dans la nature (p. ex. la fermentation par les enzymes).

- › Ils contiennent des conservateurs naturels ou du moins proches de la nature, et ceci afin de garantir la stabilité du produit et sa sécurité en matière microbiologique.
- › Les parfums et les colorants sont naturels.

Ces exigences limitent massivement le choix des matières premières utilisables. En outre, les cosmétiques naturels doivent répondre aux exigences légales en matière de sécurité (durée de conservation, qualité microbiologique), tout comme s'il s'agissait d'un produit conventionnel. Cela vaut également pour la tolérance cutanée; les allergènes possibles doivent être déclarés.

Pour les fabricants, les matières premières d'origine naturelle constituent un défi très particulier. Car elles ne sont pas disponibles en quantité illimitée, contrairement aux substances synthétiques. «Pour les extraits, il faut obtenir chaque année la même qualité et répondre à la demande indépendamment de la récolte», explique Petra Huber. Pour ces raisons, les matières premières utilisées pour les cosmétiques naturels proviennent de plantes spécialement cultivées dans ce but. Les récoltes sauvages doivent répondre à des directives strictes afin de ne pas mettre en danger la végétation.

Principes actifs issus du monde entier

Les ingrédients naturels étant très convoités, les chercheurs s'efforcent de trouver de nouvelles possibilités d'utiliser une plante en pot pour l'appliquer directement sur la peau. Le plus tendance, ce sont les matières premières végétales exotiques du monde entier, comme les lipides issus des noix de Cacay ou de l'huile de moringa, ou encore les plantes régionales de culture biologique. D'autre part, les micro-algues suscitent de plus en plus d'intérêt. Ce sont des organismes unicellulaires relativement peu exigeants qui fournissent des substances intéressantes. Les substances végétales secondaires comme les polyphénols du thé vert, des graines de cacao et de café sont également à la mode. Elles ont un effet antioxydant et protègent les cellules du vieillissement en interceptant les radicaux libres et en les neutralisant. Les excipients comme les émulsifiants, les conservateurs et les substances antioxydantes servent à stabiliser un produit sur le plan physique et chimique et peuvent aussi être d'origine naturelle.

Approfondir le sujet

Découvrez le mouvement Slow Cosmétique, pour consommer la beauté autrement: ➤



100 % nature: même les conservateurs présents dans les cosmétiques peuvent être issus de substances naturelles.

Souvent, les scientifiques s'intéressent à des substances végétales rares ou disponibles en quantités extrêmement limitées. Mais dans la plupart des cas, ces plantes-là sont protégées et ne sont pas disponibles à long terme. C'est dans ce genre de cas qu'intervient la biotechnologie – afin de rendre ces plantes accessibles tout en ménageant l'environnement et les ressources. On obtient ainsi des cellules souches d'un fruit ou d'une feuille. Les avantages:

- › Il faut très peu de matière végétale pour établir une ligne à base de cellules souches.
- › La culture des cellules souches permet de protéger et de conserver la plante.
- › Nul besoin de terres pour la production de la plante.
- › Il faut beaucoup moins d'eau que dans le cas d'une culture conventionnelle.
- › On n'utilise pas d'engrais ou d'autres produits chimiques.

La crème diffère selon la peau

Chaque client a sa propre représentation des «bons» produits cosmétiques naturels. Les uns apprécient les crèmes spécifiques pour les yeux ou les lèvres, avec protection solaire, effet anti-âge et antirides, pour peaux sensibles ou avec effet make up. Les autres préfèrent au contraire recourir à un seul produit pour tout le corps, visage compris. Même si la plupart des émulsions contiennent essentiellement de l'eau et des lipides, c'est leur composition individuelle qui détermine si une crème assouplit et hydrate la peau, ou si elle a un effet protecteur et gras. Les adjuvants permettent d'atteindre un effet spécifique. La visagiste Pernille Westergaard conseille donc d'utiliser une crème pour la zone autour des yeux, et une autre pour

le visage. «La crème pour les yeux est adaptée à cette zone où la peau est quatre fois plus fine que sur le reste du visage, elle a donc une texture beaucoup plus fine que la crème pour le visage.» En revanche, les mains et les pieds sont mis à plus rude épreuve, ce qui peut provoquer durillons, ampoules et autres rougeurs. Dans ce cas, la crème doit donc être plus grasse pour pouvoir pénétrer dans la peau. Cela dit, d'après Pernille Westergaard, il arrive que l'on doive utiliser une crème pour les mains ou une huile corporelle pour l'appliquer sur le visage: «Chaque peau est individuelle. En hiver, par exemple, si la peau du visage est très sèche, quelques gouttes d'huile bien placées peuvent faire des miracles.»

Anania Hostettler / trad: dg

Tout savoir sur les cosmétiques

En cas de questions sur le sujet, l'Association suisse des cosmétiques et des détergents (SKW) vous renseignera de manière fiable: ➤



Victoire au concours des cosmétiques 2014

La droguiste et visagiste **Pernille Westergaard** a remporté en mars les premiers championnats de visagisme à la foire de Zurich. Elle a su convaincre l'assistance grâce à son maquillage sur le thème du glamour et a présenté au jury un modèle transformé en reine des neiges.

En août 2013, Pernille Westergaard a terminé son apprentissage de droguiste à la droguerie Imlig, à Ibach, et elle exerce son métier aujourd'hui encore avec passion. Juste après son apprentissage, elle s'est inscrite à la Make-up Artist School de Spreitenbach et y a obtenu son diplôme de visagiste en décembre. Pour finir, elle s'est portée candidate au «1st Newcomer Make-up Trophy». Pour ce faire, la jeune droguiste a organisé un shooting photo professionnel. Le jury s'est montré convaincu par ses photos et, à l'occasion de la finale, Pernille Westergaard a pu présenter ses œuvres dans un show en live. Les modèles des finalistes ont pu se produire sur le podium devant un jury de spécialistes et devant le public. Lors de la remise des prix, Pernille Westergaard a remporté une coupe en forme de diamant.

Pour une bonne tenue du maquillage lors du concours, le modèle doit avoir effectué les bons soins au préalable: un gommage une fois par semaine, des soins adéquats de la zone autour des yeux et un soin riche pour tout le visage. Le jour du concours, le modèle est arrivé sans maquillage pour que Pernille Westergaard puisse appliquer le soin sur la peau juste avant le maquillage. «J'ai commencé par appliquer un sérum sur le visage, ce qui assouplit la peau et intensifie l'action du soin suivant.» Pour les paupières, la droguiste mise tout sur la base fixante pour paupières, qui permet au maquillage de bien tenir et de pénétrer rapidement. En outre, elle soigne la peau et intensifie l'effet de l'ombre à paupières, empêchant la couleur de s'entasser dans les rides. Malgré le glamour qui était à l'ordre du jour du concours, la droguiste est restée fidèle à sa propre vision: «Quand je maquille une personne, je veux l'embellir, pas la changer.» La tendance nature, c'est aussi une question visuelle, et pas uniquement un problème de substances contenues dans un produit.



Un soin du visage adapté, c'est la base même du succès en matière de maquillage.